

## ÍNDEX

<b>Introducció.....</b>	<b>1</b>
<b>1. Capítol 1. Realitat Territorial.....</b>	<b>4</b>
1.1. MARC FÍSIC I TERRITORIAL.....	4
1.1.1. LÍMITS I MUNICIPIS.....	5
1.1.2. MARC FÍSIC.....	7
1.1.3. USOS DEL SÒL.....	11
1.2. L'EQUILIBRI AMBIENTAL.....	14
1.2.1. ESPAIS I VALORS AMBIENTALS.....	14
1.2.2. PROBLEMÀTICA DE DEGRADACIÓ DELS ESPAIS LLIURES I NECESSITAT D'ORDENACIÓ TERRITORIAL.....	17
1.2.3. GESTIÓ DE RESIDUS.....	19
1.3. URBANISME I HABITATGE.....	22
1.3.1. NORMATIVA URBANÍSTICA VIGENT.....	22
1.3.2. EVOLUCIÓ I PROBLEMÀTICA URBANÍSTICA.....	23
1.3.3. DINÀMICA IMMOBILIÀRIA.....	27
1.4. INFRAESTRUCTURES.....	30
1.4.1. INFRAESTRUCTURES DE COMUNICACIONS.....	31
1.4.2. XARXES I INFRAESTRUCTURES DE SUPORT AL DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC.....	36
1.5. SÍNTESI.....	39
1.5.1. UN TERRITORI I UNES INFRAESTRUCTURES QUE AFAVOREIXEN LA HUMANITZACIÓ I L'ACTIVITAT ECONÒMICA.....	40
1.5.2. ESTRUCTURA INTERNA DE LA COMARCA: L'ALT CAMP COM A EMBRIÓ DE COMARCA-CIUTAT.....	41

1.5.3. UNA COMARCA AMB VINCULACIONS TERRITORIALS DIVERSES.....	44
1.5.4. L'ALT CAMP I LA CONURBACIÓ DEL CAMP DE TARRAGONA.....	46
1.5.5. LA NECESSITAT D'IMPULSAR LA PLANIFICACIÓ TERRITORIAL.....	48
1.5.6. L'EQUILIBRI AMBIENTAL COM A OBJECTIU FONAMENTAL DE L'ALT CAMP .....	50
ANNEX: FONAMENT DE L'ALT CAMP COM A COMARCA I CANVI TERRITORIAL.....	52
<b>2. Capítol 2. La població.....</b>	<b>57</b>
2.1. EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ I TENDÈNCIES DE LOCALITZACIÓ.....	57
2.2. COMPONENTS DEL CREIXEMENT.....	64
2.2.1. LA VARIACIÓ VEGETATIVA I NATURAL.....	65
2.2.2. MOVIMENTS MIGRATORIS I ORIGEN DE LA POBLACIÓ.....	68
2.3. ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓ.....	71
2.3.1. ESTRUCTURA PER EDAT I SEXE.....	72
2.4. POBLACIÓ ACTIVA, OCUPADA I ATURADA.....	76
2.4.1. ACTIVITAT I OCUPACIÓ.....	76
2.4.2. OCUPACIÓ PER SECTORS.....	80
2.4.3. EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES DE LA POBLACIÓ ATURADA.....	82
2.5. MOBILITAT LABORAL.....	86
2.5.1. LOCALITZACIÓ DE L'OCUPACIÓ I MOBILITAT.....	86
2.5.2. MOBILITAT I TRANSPORT PÚBLIC.....	88
2.6. NIVELL DE DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC DE L'ALT CAMP.....	90
2.7. SÍNTESI.....	94
2.7.1. ELS MOVIMENTS MIGRATORIS I L'ENVELLIMENT DE LA POBLACIÓ ..	95
2.7.2. LA MOBILITAT INTERCOMARCAL: UNA CARACTERÍSTICA POBLACIONAL PER SUPERAR.....	98

ANNEX: INCIDÈNCIA DELS PROBLEMES DE POBRESA O EXCLUSIÓ A L'ALT CAMP.....	100
<b>3. Capítol 3. La realitat productiva.....</b>	<b>106</b>
3.1. EL CREIXEMENT DEL PIB.....	108
3.1.1. L'ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓ.....	113
3.1.2. LA PRODUCTIVITAT PER OCUPAT.....	115
3.2. L'AGRICULTURA EN LA REALITAT COMARCAL.....	118
3.3. EL DINAMISME DE LA INDÚSTRIA.....	128
3.4. LA CONSTRUCCIÓ EN L'OFERTA PRODUCTIVA COMARCAL.....	140
3.5. EL SECTOR TERCIARI.....	148
3.5.1. ELS SUBSECTORS COMERCIAL, HOTELER I FINANCER EN EL TERCIARI.....	154
3.6. SÍNTESI.....	160
3.6.1. L'AGRICULTURA I EL SÒL CULTIVABLE: ELS CANVIS ACTUALS COM A REPTES FUTURS.....	161
3.6.2. LA INDÚSTRIA COM A BASE DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA COMARCAL.....	162
3.6.3. LA DUALITAT DE L'IMPACTE DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓ.....	163
3.6.4. EL SECTOR TERCIARI I L'ESCÀS DESENVOLUPAMENT.....	164
ANNEX: LA RENDA, LA INVERSIÓ I L'ESTALVI.....	166
<b>4. Capítol 4. Elements de dinamització econòmica.....</b>	<b>171</b>
4.1. L'ESTRUCTURA EMPRESARIAL.....	171
4.1.1. LA DIMENSIÓ DE L'EMPRESA I LA LOCALITZACIÓ.....	172
4.1.2. ELS SECTORS DE L'EMPRESA.....	176

4.2.	LA IMPORTÀNCIA DE LA INVERSIÓ ESTRANGERA EN EL SECTOR INDUSTRIAL DE LA COMARCA.....	182
4.2.1.	LES EMPRESES AMB CAPITAL ESTRANGER A LA COMARCA.....	183
4.3.	LA CREACIÓ DE NOVES EMPRESES.....	191
4.3.1.	LA CREACIÓ D'EMPRESES.....	192
4.3.2.	LA DINÀMICA SECTORIAL I DE L'ENTORN TERRITORIAL.....	199
4.4.	EL DINAMISME ECONÒMIC.....	205
4.4.1.	EL COMERÇ EXTERIOR.....	205
4.4.2.	LES FIRES COMERCIALS.....	209
4.5.	ELS CRITERIS DE LOCALITZACIÓ EMPRESARIAL.....	211
4.5.1.	LA LOCALITZACIÓ DE LES EMPRESES I LA DENSITAT POBLACIONAL.....	212
4.5.2.	LES ECONOMIES D'URBANITZACIÓ.....	215
4.6.	LA INTENSITAT TECNOLÒGICA.....	226
4.6.1.	LES PATENTS.....	227
4.6.2.	ELS SECTORS INNOVADORS.....	229
4.6.3.	LES EMPRESES INNOVADORES.....	231
4.6.4.	UN MODEL ECONÒMIC DE CREIXEMENT A PARTIR DE LA TECNOLOGIA.....	232
4.7.	SÍNTESI.....	234
4.7.1.	LA INVERSIÓ ESTRANGERA I EL CREIXEMENT ECONÒMIC A LA PROVÍNCIA.....	235
4.7.2.	LA CREACIÓ DE NOVES EMPRESES.....	236
4.7.3.	LES ACTIVITATS AMB L'EXTERIOR: ELEMENTS DE COMPETITIVITAT I DE RISC ECONÒMIC.....	237
4.7.4.	ELS CRITERIS DE LOCALITZACIÓ EMPRESARIAL.....	238

4.7.5. ELS CENTRES D'INVESTIGACIÓ COM A ELEMENT DE COHESIÓ SOCIAL I ECONÒMICA.....	239
ANNEX: NOTA METODOLÒGICA.....	240
<b>5. Capítol 5: Reflexions sobre les perspectives de creixement de la comarca..</b>	<b>243</b>
5.1. LA BASE TERRITORIAL I SOCIO-ECONÒMICA COM A PUNT DE PARTIDA.....	243
5.1.1. LA PRESSIÓ DE L'ENTORN TERRITORIAL.....	249
5.2. GENERALITZACIÓ DE LA PROBLEMÀTICA EXISTENT.....	256
5.3. ELS ELEMENTS DE COMPETITIVITAT DE L'ALT CAMP.....	261
5.4. ANÀLISI DAFO APLICADA ALS ELEMENTS DE DINAMITZACIÓ ECONÒMICA.....	264
5.5. MODELS I ESTRATÈGIES QUE HA DE PREVEURE L'ALT CAMP.....	272
5.5.1. MODELS D'ACTUACIÓ PREFERENT.....	274
5.5.2. LES GRANS LÍNIES ESTRATÈGIQUES.....	277
5.6. ACTUACIONS QUE S'HAN DE PREURE EN EL MARC ESTRATÈGIC ASSENYALAT PER A LA COMARCA.....	282
ANNEX: LES INSTITUCIONS EN EL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC COMARCAL..	296
<b>Bibliografia.....</b>	<b>302</b>